

Projecto BIMclay

APRESENTAÇÃO

2017-1-PT01-KA202-035955

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



5. CALENDÁRIO

1.
ENQUADRAMENTO

2. OBJETIVOS

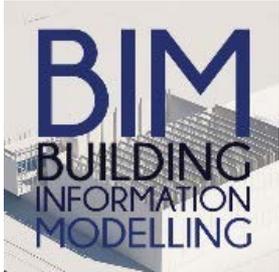
BIMclay

4. CONSÓRCIO

3. PRODUTOS

MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS e conhecimento em ACV dos instaladores de produtos cerâmicos com o apoio de aplicações BIM

MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS e conhecimento em ACV dos instaladores de produtos cerâmicos com o apoio de aplicações BIM



1. Enquadramento (I)

Cerâmica = Produtos de construção sustentáveis & Principal material de construção para diferentes aplicações



Inovação dos produtos e materiais \Rightarrow Diferentes métodos de instalação \Rightarrow Diferentes resultados

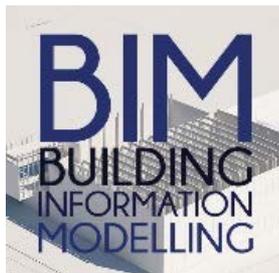
Perceção de Valor

Instalação adequada 😊 aumenta valor do produto

Instalação inadequada ☹️ produto inadequado



MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS e conhecimento em ACV dos instaladores de produtos cerâmicos com o apoio de aplicações BIM



1. Enquadramento (II)

Futuro = Digitalização & Economia Circular



Instrumentos:

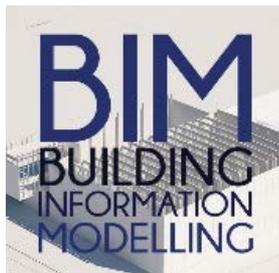
BIM (Building Information Modelling) = banco de dados único; fácil identificação de elementos; permite fácil alteração de projecto e integração de etapas.

LCA (Life Cycle Assessment) = Informação ponderada do impacte ambiental em todas as fases do ciclo de vida dos produtos



MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS e conhecimento em ACV dos instaladores de produtos cerâmicos com o apoio de aplicações BIM

2. Objetivos (I)



↳ Responder à necessidade das empresas do sector, de garantir o valor dos seus produtos, através da sua correta instalação.

↳ Seleccionar as melhores práticas para cada tipo de sistema, para as incorporar nos currículos das organizações de formação do sector, tanto para formação inicial como para formação contínua.

↳ Modernizar o ensino e a aprendizagem de estudantes e profissionais ligados ao sector de instalação de produtos cerâmicos de construção, aproveitando as tecnologias atuais



MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS e conhecimento em ACV dos instaladores de produtos cerâmicos com o apoio de aplicações BIM



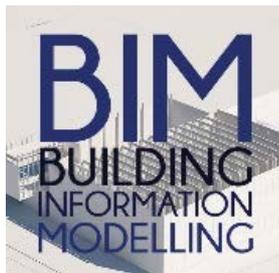
2. Objetivos (II)

↪ A produção e desenvolvimento de materiais multimédia de formação que incluam informação de análise do ciclo de vida dos produtos de cerâmica.

↪ Promover uma qualificação adicional em formação vocacional e profissional, proporcionando aos utilizadores as competências necessárias no futuro mercado de trabalho em mudança e cada vez mais exigente.



MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS e conhecimento em ACV dos instaladores de produtos cerâmicos com o apoio de aplicações BIM



3. Produtos do projeto

Os principais resultados do projeto são:

01 - Informação sistematizada dos Regulamentos Europeus e Nacionais de Instalação de Produtos Cerâmicos

02 - Materiais multimédia com conteúdos sobre as metodologias de instalação de produtos cerâmicos e sobre o seu impacte ambiental

03 - Workshops

03 - Criação de um Centro de Recursos Online (CRO), onde toda a informação pode ser encontrada num formato fácil e acessível



MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS e conhecimento em ACV dos instaladores de produtos cerâmicos com o apoio de aplicações BIM



4. Consórcio

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



P01. Associação Portuguesa das Indústrias de Cerâmica e Cristalaria (APICER). PORTUGAL

www.apicer.pt



P02. Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro (CTCV). PORTUGAL

www.ctcv.pt



P03. Associação Espanhola de Telhas e Tijolos (Hispalyt). ESPANHA

<http://www.hispalyt.es/>



P04. Associação Empresarial de Investigação- Centro Tecnológico do Mármore, Pedra e Materiais (CTM) . ESPANHA

www.ctmarmol.es



P05. Instituto de Desenvolvimento Empresarial (iED). GRÉCIA

www.unitbv.ro

MELHORIA DAS COMPETÊNCIAS TÉCNICAS e conhecimento em ACV dos instaladores de produtos cerâmicos com o apoio de aplicações BIM



5. Calendário

